

PLANO DE CURSO

HABILITAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA EM PROCESSOS FOTOGRÁFICOS

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

**Autorizado pela Resolução nº 06/2018 de 27/02/2018
emitida pelo Conselho Regional do Senac São Paulo.**

**Atualização da nomenclatura da modalidade,
autorizada pela Resolução CRS nº 16 de 31/08/2021,
em cumprimento ao artigo 15 da Resolução CNE/CP
nº 1 de 05/01/2021.**

Documento vigente a partir de: 27/02/2018



SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL

INFORMAÇÕES DO CURSO NO SENAC SÃO PAULO

Área de Negócio: Comunicação e Artes

Subárea: Fotografia

Ficha Técnica: 17289

Formato de Oferta: presencial

Tipo de PC: PCN

Número do Plano de Curso: 243

Habilitação Profissional Técnica

Curso: TÉCNICO EM PROCESSOS FOTOGRÁFICOS

Carga Horária: 800 horas

1 IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

Título do Curso: Técnico em Processos Fotográficos

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

Carga Horária: 800 horas

Código CBO: 2618-05 Fotógrafo

2 REQUISITOS E FORMAS DE ACESSO

Para matrícula na Habilitação Profissional Técnica, o(a) candidato(a) deve estar cursando, no mínimo, o 2º ano do Ensino Médio.

Documentos:

- RG e CPF **ou** outro documento de identificação que comprove a numeração destes registros (apresentação);
- Certificado ou Histórico Escolar de conclusão do Ensino Médio ou outros documentos educacionais que comprovem a conclusão do Ensino Médio (entregar cópia simples); **ou**
- Declaração de escola, comprovando estar cursando a escolaridade mínima exigida (entregar cópia simples).

As inscrições e as matrículas serão efetuadas conforme cronograma estabelecido pela Unidade, atendidos os requisitos de acesso e nos termos regimentais.

3 JUSTIFICATIVA E OBJETIVOS

A Habilitação Profissional Técnica em Processos Fotográficos – Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, de acordo com o Catálogo Nacional de Cursos Técnicos de Nível Médio instituído pela Resolução CNE/CEB nº 03/2008 fundamentada no Parecer CNE/CEB nº 11/2008, alterada pelas Resoluções CNE/CEB nº 04/2012 de 06/06/2012 e CNE/CEB nº 01/2014 de 05/12/2014, atende ao disposto na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB) – Lei Federal nº 9.394/1996, no Decreto Federal nº 5.154/2004, alterado pelo Decreto nº 8.268/2014; nas Resoluções CNE/CEB nº 04/2010 e 06/2012, nos Pareceres CNE/CEB nº 07/2010 e 11/2012, no Regimento das Unidades Escolares Senac São Paulo e nas demais normas do sistema de ensino.

Na perspectiva de atualizar o perfil profissional de conclusão, para que os egressos possam acompanhar as transformações do setor produtivo e da sociedade, o Plano de Curso da Habilitação Técnica de Nível Médio em Processos Fotográficos, aprovado pela Portaria Senac/Geduc-SE nº 23 de 02/08/2010, publicada no DOE de 07/12/2010 por meio da Portaria CEE/GP nº 335, passa, nesta oportunidade, por revisão, ajustando-se às diretrizes do Catálogo Nacional de Cursos Técnicos de Nível Médio e mantendo-se alinhado às exigências específicas da ocupação, incorporando as inovações decorrentes dos avanços científicos e tecnológicos deste segmento, da experiência acumulada pela instituição e de novas tecnologias educacionais.

A fotografia é uma ferramenta que possibilita retratar a realidade e sintetizar ideias a partir de diferentes técnicas e valores estéticos. Sua linguagem requer uma abordagem multidisciplinar, uma vez que mobiliza conceitos de diferentes áreas do conhecimento e está, cada vez mais, presente em todas as esferas do cotidiano. Além de expressão pessoal, trabalho autoral e fonte documental para pesquisas em diferentes campos do saber, a fotografia tem assumido um lugar estratégico na divulgação de produtos. De acordo com o relatório da ZION Market Research (GLOBE NEWSWIRE, 2016, tradução nossa)¹, a demanda global do mercado fotográfico digital foi avaliada em 77,66 bilhões de dólares em 2015 e é esperado que atinja 110,79 bilhões de dólares até 2021, com um crescimento mercadológico de 6,1% entre 2016 e 2021.

Com a evolução tecnológica, ampliam-se as possibilidades de atuação do Técnico em Processos Fotográficos, que pode utilizar novos recursos e incrementar seu trabalho por meio das mídias sociais e do marketing digital. Contudo, nesse contexto, surgem novos desafios, tais como os aumentos da concorrência e das exigências do público, além da necessidade de atualização constante. Em consonância com o cenário descrito, o Senac oferta a Habilitação Profissional Técnica em Processos Fotográficos, desenvolvendo técnicas fotográficas, de acordo com os segmentos de mercado, incluindo fotografia social, de publicidade e propaganda, de moda e editoriais, de paisagem, arquitetura e interiores, assim como jornalísticas e documentais, abordando tendências como captação de vídeo e fotografia autoral, concluindo com insumos para criação de seu portfólio, a fim

¹ GLOBE NEWSWIRE. *Global digital photography market will reach USD 110.79 Billion by 2021. Zion Market Research*. Sarasota: Globe Newswire. 2016. Disponível em: <<https://globenewswire.com/news-release/2016/12/27/901767/0/en/Global-Digital-Photography-Market-will-reach-USD-110-79-Billion-by-2021-Zion-Market-Research.html>>. Acesso em: 8 fev. 2018.

de promover a formação de profissionais capazes de atender às demandas atuais do segmento, por meio de sua atuação na captação, no tratamento e na produção de imagens, contribuindo de forma responsável com a sociedade.

Objetivo geral:

- Formar profissionais com competências para atuar e intervir em seu campo de trabalho, com foco em resultados.

Objetivos específicos:

- Promover o desenvolvimento do aluno por meio de ações que articulem e mobilizem conhecimentos, habilidades, valores e atitudes de forma potencialmente criativa e que estimule o aprimoramento contínuo.
- Estimular, por meio de situações de aprendizagens, atitudes empreendedoras, sustentáveis e colaborativas nos alunos.
- Articular as competências do perfil profissional com projetos integradores e outras atividades laborais que estimulem a visão crítica e a tomada de decisão para resolução de problemas.
- Promover uma avaliação processual e formativa com base em indicadores das competências, que possibilitem a todos os envolvidos no processo educativo a verificação da aprendizagem.
- Incentivar a pesquisa como princípio pedagógico e para consolidação do domínio técnico-científico, utilizando recursos didáticos e bibliográficos.

4 PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO

O Técnico em Processos Fotográficos é o profissional que elabora, produz, capta, manipula e trata imagens utilizando recursos tecnológicos e de linguagem adaptados a diversas áreas de atuação e considerando aspectos históricos, socioeconômicos, culturais e políticos, com o objetivo de atender demandas específicas de diferentes mercados. Conceitua, planeja, executa e analisa processos imagéticos, desenvolvendo processos fotográficos, identificando diferentes possibilidades de utilização de luz, preparando e operando equipamentos, realizando ajustes técnicos e gerenciando o próprio acervo fotográfico.

Atua como autônomo ou com vínculo empregatício, em estúdios e laboratórios fotográficos, jornais e revistas, impressos e eletrônicos, sites, agências, produtoras, departamentos de comunicação, instituições educacionais e governamentais, bancos de imagem e lojas de equipamentos e serviços fotográficos, bem como no atendimento a pessoas físicas.

O profissional formado pelo Senac tem como marcas formativas: domínio técnico-científico, visão crítica, atitude empreendedora, sustentável, colaborativa, atuando com foco em resultados. Essas marcas formativas reforçam o compromisso da instituição com a formação integral do ser humano, considerando aspectos relacionados ao mundo do trabalho e ao exercício da cidadania. Essa perspectiva propicia o comprometimento do aluno com a qualidade do trabalho, o desenvolvimento de uma visão ampla e consciente sobre sua atuação profissional e sobre sua capacidade de transformação da sociedade.

A ocupação está situada no Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design.

As seguintes competências compõem o Perfil Profissional de Conclusão do Técnico em Processos Fotográficos:

- Captar imagens fotográficas digitais.
- Iluminar cenas fotográficas.
- Realizar revelação digital.
- Manipular imagens fotográficas digitais.
- Finalizar imagens digitais.
- Captar vídeos com equipamentos fotográficos.
- Produzir imagens fotográficas jornalísticas e documentais.
- Produzir imagens fotográficas sociais.
- Produzir imagens fotográficas de moda e editoriais.
- Produzir imagens fotográficas de propaganda e publicidade.
- Produzir imagens fotográficas de paisagem, arquitetura e interiores.
- Realizar ensaios fotográficos.
- Elaborar portfólio fotográfico.

5 ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

O Modelo Pedagógico Senac considera a competência o ponto central do currículo dos Cursos Técnicos, sendo a competência a própria unidade curricular.

Unidades Curriculares		Carga horária
UC14: Projeto Integrador Técnico em Processos Fotográficos 32 horas	UC1: Captar imagens fotográficas digitais.	60 horas
	UC2: Iluminar cenas fotográficas.	48 horas
	UC3: Realizar revelação digital.	36 horas
	UC4: Manipular imagens fotográficas digitais.	84 horas
	UC5: Finalizar imagens digitais.	60 horas
	UC6: Captar vídeos com equipamentos fotográficos.	36 horas
	UC7: Produzir imagens fotográficas jornalísticas e documentais.	72 horas
	UC8: Produzir imagens fotográficas sociais.	72 horas
	UC9: Produzir imagens fotográficas de moda e editoriais.	72 horas
	UC10: Produzir imagens fotográficas de propaganda e publicidade.	72 horas
	UC11: Produzir imagens fotográficas de paisagem, arquitetura e interiores.	72 horas
	UC12: Realizar ensaios fotográficos.	48 horas
	UC13: Elaborar portfólio fotográfico.	36 horas
Carga Horária Total²		800 horas

² Soma das Unidades Curriculares, inclusive Projeto Integrador.

- A UC1 deve ser desenvolvida no início do curso. Pode ser desenvolvida em concomitância com as UCs 2, 3 e 13.
- A UC2 pode ser desenvolvida em concomitância com as UCs 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 e 13
- A UC3 deve ser desenvolvida antes da UC4 e UC5. Pode ser desenvolvida em concomitância com as UCs 1, 2 e 13.
- A UC4 pode ser desenvolvida em concomitância com as UCs 2, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 e 13.
- A UC5 deve ser desenvolvida depois da UC6. Pode ser desenvolvida em concomitância com as UCs 2, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12 e 13.
- A UC6 deve ser desenvolvida antes da UC5. Pode ser desenvolvida em concomitância com as UCs 2, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13.
- A UC7 pode ser desenvolvida em concomitância com as UCs 2, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12 e 13.
- A UC8 pode ser desenvolvida em concomitância com as UCs 2, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12 e 13.
- A UC9 pode ser desenvolvida em concomitância com as UCs 2, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12 e 13.
- A UC10 pode ser desenvolvida em concomitância com as UCs 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12 e 13.
- A UC11 pode ser desenvolvida em concomitância com as UCs 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12 e 13.
- A UC12 pode ser desenvolvida em concomitância com as UCs 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 e 13.
- A UC13 pode ser desenvolvida em concomitância com as UCs 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 e 12.
- **A UC14 é correquisito das UCs 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 e 13. Deve ser desenvolvida em concomitância com essas UCs.**

5.1 Detalhamento das Unidades Curriculares:

Unidade Curricular 1: Captar imagens fotográficas digitais.

Carga horária: 60 horas

Indicadores
1. Controla a quantidade de luz, com base na fotometria.
2. Produz efeitos visuais, com base na manipulação do diafragma, ISO, obturador e filtros ópticos.
3. Seleciona a distância focal, manipulando o anel de zoom ou escolhendo a objetiva conforme a composição e os efeitos necessários à cena.
4. Adequa a temperatura de cor da luz, utilizando o controle de equilíbrio de branco (WB).
5. Controla o foco, utilizando o sistema focal da objetiva.
6. Controla a profundidade de campo, com base na relação entre distância focal, diafragma e proximidade do objeto.
7. Compõe a imagem, de acordo com as características da cena e o objetivo da narrativa.

Elementos da competência
Conhecimentos <ul style="list-style-type: none">▪ <i>Evolução da fotografia:</i> surgimento da fotografia e evolução do equipamento fotográfico; a câmera escura (definição, origem, relação com a técnica fotográfica atual); evolução da fotografia no Brasil.▪ <i>Câmera fotográfica:</i> características universais de câmera analógica e digital; conservação e cuidados; tipos de câmeras fotográficas digitais: compacta, Mirrorless, DSLR - caracterização, propósito, formatos, semelhanças e diferenças; acessórios comuns aos sistemas Mirrorless e DSLR (baterias, cartão de memória, tripé, filtros, leitor de cartão, parasol, case).▪ <i>Objetivas:</i> distância focal; fator de corte (CROP); tipos e funcionalidades - fixa e zoom; normal, tele, macro, grande angular, olho de peixe; lentes Tilt Shift (TS); tubo extensor; teleconverter.▪ <i>Variáveis do princípio fotográfico:</i> obturador, diafragma, sensor digital (tipos, tamanho, ISO, comportamento, pixel - definição, estrutura) - definições, relações e efeitos.▪ <i>Profundidade de campo:</i> definição, variáveis de controle e usos.▪ <i>Sistema de foco:</i> manual, automático (modo disparo único, modo contínuo, modo híbrido).▪ <i>Fotometria:</i> definição; fotometria pontual, matricial e ponderada; cartão cinza médio; histograma; luz incidente e luz refletida.▪ <i>Equilíbrio de branco:</i> configuração da câmera, ajuste personalizado, kelvinômetro.

- *Programas semiautomáticos:* prioridade de abertura e prioridade de velocidade.
- *Luz:* definição; refração, reflexão, difração; características fundamentais da luz - luz artificial e luz natural; direção e ponto de vista (contraluz, silhueta, luz lateral, luz frontal), contraste (luz dura, luz suave); teoria das cores - percepção humana das cores; cores primárias, cores secundárias, cores complementares, cores quentes, cores frias, luminosidade, saturação, matiz, monocromia, cores análogas, tríade, paleta de cor.
- *Composição:* definição; elementos essenciais (regra dos terços, continuidade, equilíbrio, padrões, linhas, moldura, ritmo, cor, estética, ângulos, perspectiva, sentido de leitura); referências fotográficas (simetria, escalas, reflexos, formas e texturas).

Habilidades

- Comunicar-se de maneira assertiva.
- Utilizar termos técnicos nas rotinas de trabalho.
- Pesquisar informações e dados relacionados à área de fotografia.
- Operar equipamentos fotográficos.
- Organizar equipamentos, acessórios e material produzido.
- Identificar cenas fotográficas.
- Harmonizar cores, texturas, formas e iluminação do ambiente.
- Efetuar as operações matemáticas básicas.

Atitudes/Valores

- Colaboração no desenvolvimento do trabalho em equipe.
- Cordialidade e empatia no trato com as pessoas.
- Respeito às diferenças individuais.
- Flexibilidade nas diversas situações de trabalho.
- Sigilo no tratamento de dados e informações.
- Responsabilidade e comprometimento com os acordos estabelecidos.
- Atitude propositiva no relacionamento com o cliente.
- Proatividade na resolução de problemas.
- Respeito aos direitos de propriedade intelectual.
- Zelo na apresentação pessoal e postura profissional.
- Zelo na utilização dos equipamentos de trabalho.

Unidade Curricular 2: Iluminar cenas fotográficas.

Carga horária: 48 horas

Indicadores
1. Controla o flash dedicado na função manual, com base na quantidade de luz necessária à cena.
2. Controla o flash dedicado na função remota, com base na quantidade de luz necessária à cena.
3. Transforma as características da luz, de acordo com os acessórios e modificadores.
4. Modifica a luz da cena, mesclando ou eliminando a luz ambiente com a luz do flash.
5. Sincroniza o flash em segunda cortina, de acordo com as características da cena e o objetivo da narrativa.

Elementos da competência
Conhecimentos <ul style="list-style-type: none">▪ <i>Flash dedicado:</i> modelos, fabricantes, recursos, configurações, princípio de funcionamento.▪ <i>Acessórios e modificadores de luz:</i> bateria externa, recarregador de baterias, radioflash, rebatedores, difusores, sombrinha, gelatina.▪ <i>Sincronismo:</i> em primeira e segunda cortinas, em alta velocidade.▪ <i>Flash modo manual:</i> número guia, controle da luz do flash pelo diafragma.▪ <i>Flash modo automático:</i> modo TTL, travamento de exposição, compensação de exposição.▪ <i>Flash rebatido:</i> definição e funcionalidade.▪ <i>Luz mista:</i> temperatura de cor, especificidades da fotometria.▪ <i>Flash remoto:</i> definição; funcionalidade; recursos tecnológicos disponíveis.
Habilidades <ul style="list-style-type: none">▪ Comunicar-se de maneira assertiva.▪ Utilizar termos técnicos nas rotinas de trabalho.▪ Pesquisar informações e dados relacionados à área de fotografia.▪ Operar equipamentos fotográficos.▪ Organizar equipamentos, acessórios e material produzido.▪ Identificar cenas fotográficas.▪ Harmonizar cores, texturas, formas e iluminação do ambiente.▪ Efetuar as operações matemáticas básicas.
Atitudes/Valores <ul style="list-style-type: none">▪ Colaboração no desenvolvimento do trabalho em equipe.

- Cordialidade e empatia no trato com as pessoas.
- Respeito às diferenças individuais.
- Flexibilidade nas diversas situações de trabalho.
- Sigilo no tratamento de dados e informações.
- Responsabilidade e comprometimento com os acordos estabelecidos.
- Atitude propositiva no relacionamento com o cliente.
- Proatividade na resolução de problemas.
- Respeito aos direitos de propriedade intelectual.
- Zelo na apresentação pessoal e postura profissional.
- Zelo na utilização dos equipamentos de trabalho.

Unidade Curricular 3: Realizar revelação digital.

Carga horária: 36 horas

Indicadores

1. Transfere e seleciona imagens por meio do uso de software de edição de imagens.
2. Realiza ajustes nas imagens selecionadas, por meio do uso de software de edição.
3. Salva arquivo conforme formato e tamanho da imagem do projeto fotográfico.
4. Organiza imagens em seu acervo pessoal, com base em princípios de arquivamento.

Elementos da competência

Conhecimentos

- *Tratamento de imagens fotográficas digitais*: definição, princípios, diferença entre tratar imagens e manipular imagens.
- *Arquivo digital*: definição; princípio de funcionamento; tipos de arquivo.
- *Programas de edição de imagens*: fabricantes, recursos, configurações, princípio de funcionamento.
- *Equipamentos utilizados na revelação digital*: computadores, fabricantes, recursos, configurações.
- *Revelação digital*: definição; etapas do processo (ingestão, seleção, classificação, ajustes, exportação e arquivamento/backup); fluxo de trabalho; catálogo e coleção; predefinição.
- *Ingestão*: metadados, palavras-chave.
- *Ajustes*: recortes, equilíbrio de branco, exposição, cor e contraste, imperfeições de ruído, distorção de objetivas, nitidez, marca-d'água.
- *Seleção e classificação*: tag (definição, formas de pesquisa), estratégias de sinalização.

- *Exportação:* adequação do tamanho e formato da imagem, metadados, palavras-chave.
- *Arquivamento:* princípios e métodos de arquivamento digital; mídias para armazenamento de imagens; organização de acervo pessoal.

Habilidades

- Utilizar termos técnicos nas rotinas de trabalho.
- Pesquisar informações e dados relacionados à área de fotografia.
- Organizar equipamentos, acessórios e material produzido.
- Efetuar as operações matemáticas básicas.
- Operar hardware e software de edição de imagens.
- Configurar equipamentos digitais.
- Organizar fluxos de trabalho.
- Interpretar imagens fotográficas.
- Harmonizar cores e texturas no tratamento de imagens.

Atitudes/Valores

- Flexibilidade nas diversas situações de trabalho.
- Sigilo no tratamento de dados e informações.
- Responsabilidade e comprometimento com os acordos estabelecidos.
- Atitude propositiva no relacionamento com o cliente.
- Proatividade na resolução de problemas.
- Respeito aos direitos de propriedade intelectual.
- Zelo na apresentação pessoal e postura profissional.
- Zelo na utilização dos equipamentos de trabalho.

Unidade Curricular 4: Manipular imagens fotográficas digitais.

Carga horária: 84 horas

Indicadores
1. Seleciona áreas da fotografia com o uso de software de edição de imagem, de acordo com as características da imagem e o objetivo desejado.
2. Modifica imagens e cria efeitos, de acordo com o objetivo desejado, por meio do uso de software de edição de imagens.
3. Cria e modifica camadas, de acordo com as necessidades de manipulação da imagem.

Elementos da competência

Conhecimentos

- *Manipulação de imagens digitais:* definição; seleção de uma ou mais áreas da imagem; correção e transformação de cor; controle tonal; ajustes de nitidez de entrada e de saída; camadas (simples, de ajuste, máscara de camada – definição e formas de utilização); automatização de tratamento - Action; objeto inteligente; filtros de modificação.
- *Tratamento de imagens fotográficas jornalísticas, documentais e sociais:* fluxo de trabalho e demais especificidades (recorte de imagens, imperfeições de ruído, metadados, classificação).
- *Tratamento de imagens fotográficas de moda e editoriais:* fluxo de trabalho e demais especificidades (gerenciamento da cor, fusão de camadas, correção de pele, adequação digital à proposta do cliente, layout).
- *Tratamento de imagens fotográficas de propaganda e publicidade:* fluxo de trabalho e demais especificidades (gerenciamento da cor, fusão de camadas, adequação digital à proposta do cliente e ao padrão de mercado, layout).
- *Tratamento de imagens fotográficas de paisagem, arquitetura e interiores:* fluxo de trabalho e demais especificidades (ferramentas de transformação, correção de perspectiva, equilíbrio de branco, técnicas de HDR, objeto inteligente).

Habilidades

- Utilizar termos técnicos nas rotinas de trabalho.
- Pesquisar informações e dados relacionados à área de fotografia.
- Operar hardware e software.
- Organizar equipamentos, acessórios e material produzido.
- Efetuar as operações matemáticas básicas.
- Configurar equipamentos digitais.
- Organizar fluxos de trabalho.
- Interpretar imagens fotográficas.
- Harmonizar cores e texturas no tratamento de imagens.

Atitudes/Valores

- Flexibilidade nas diversas situações de trabalho.
- Sigilo no tratamento de dados e informações.
- Responsabilidade e comprometimento com os acordos estabelecidos.
- Proatividade na resolução de problemas.
- Respeito aos direitos de propriedade intelectual.
- Zelo pela preservação dos equipamentos digitais.
- Atenção na aplicação de procedimentos e técnicas.
- Respeito aos limites de atuação profissional.

Unidade Curricular 5: Finalizar imagens digitais.

Carga horária: 60 horas

Indicadores
<ol style="list-style-type: none">1. Diagrama imagens fotográficas com base em princípios estéticos e visuais e conforme a proposta de trabalho.2. Prepara arquivos fotográficos, conforme as especificidades de cada processo de impressão.3. Transfere e seleciona tomadas de vídeo, de acordo com a proposta de trabalho.4. Organiza tomadas de vídeo em uma linha temporal, de acordo com a proposta de trabalho.5. Salva o arquivo considerando o formato e o tamanho do vídeo da proposta de trabalho.

Elementos da competência
<p>Conhecimentos</p> <ul style="list-style-type: none">▪ <i>Diagramação de imagens fotográficas:</i> princípios estéticos; composição; texto (fontes, formatação de caracteres, efeitos); paginação; softwares de diagramação.▪ <i>Preparação de arquivos fotográficos:</i> tipos de arquivo (raw, jpg, dng, psd, tiff); resolução; proporção; espaço de cor; densidade de pontos; adequação a diferentes tipos de mídia (Web, impressão, mobile); tipos de papel.▪ <i>Edição de vídeo:</i> princípios de edição (conceitos e técnicas); software de edição de vídeo – linear e não linear; controle da faixa de áudio e sincronização de áudio e vídeo.▪ <i>Preparação de arquivos de vídeo:</i> tipos de arquivo, compactação, dimensões (8k, 4k, Full HD, Half HD), proporção, espaço de cor, adequação a diferentes tipos de mídia (Web, TV, projeções, mobile). <p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Utilizar termos técnicos nas rotinas de trabalho.▪ Pesquisar informações e dados relacionados às áreas de fotografia e vídeo.▪ Operar hardware e software.▪ Organizar equipamentos, acessórios e material produzido.▪ Efetuar as operações matemáticas básicas.▪ Configurar equipamentos digitais.▪ Organizar fluxos de trabalho.▪ Interpretar imagens fotográficas e de vídeo.▪ Harmonizar cores e texturas no tratamento de imagens.

Atitudes / Valores

- Flexibilidade nas diversas situações de trabalho.
- Sigilo no tratamento de dados e informações.
- Responsabilidade e comprometimento com os acordos estabelecidos.
- Proatividade na resolução de problemas.
- Respeito aos direitos de propriedade intelectual.
- Zelo pela preservação dos equipamentos digitais.
- Atenção na aplicação de procedimentos e técnicas.
- Respeito aos limites de atuação profissional.

Unidade Curricular 6: Captar vídeos com equipamentos fotográficos.

Carga horária: 36 horas

Indicadores

1. Controla a quantidade de luz com base na fotometria do vídeo.
2. Produz efeitos visuais, conforme a composição e os efeitos necessários à narrativa.
3. Adequa a temperatura de cor da luz no vídeo, conforme o controle de equilíbrio de branco (WB).
4. Controla a profundidade de campo do vídeo, com base na relação entre distância focal, diafragma e proximidade do objeto.
5. Compõe a imagem de vídeo, de acordo com os elementos de composição da narrativa.

Elementos da competência**Conhecimentos**

- *Equipamentos fotográficos utilizados na captação de vídeos:* Mirrorless e DSLR – especificidades referentes à captação de vídeos; uso de acessórios - cartões de memória, tripés e monopés específicos, steady cam.
- *Luz:* direção e ponto de vista específicos da captação de vídeos (contra-luz, silhueta, luz lateral, luz frontal); contraste (luz dura, luz suave); coloração (luminosidade, saturação, matiz, monocromia); equipamentos de iluminação para vídeo.
- *Áudio:* captura básica de áudio; autoganho nas câmeras fotográficas; opções de gravação para Mirrorless e DSLR (gravador externo, celulares, gravadores direcionais e não direcionais, lapela).
- *Gravação:* especificidades referentes ao uso de objetivas; utilização de zoom; sincronização; profundidade de campo; sistema de foco manual e automático; fotometria e equilíbrio de branco; cartão cinza médio; histograma; quadros por segundo.

- *Composição na captação de vídeos:* elementos essenciais – enquadramento, regra dos terços, continuidade, equilíbrio, padrões, linhas, ritmo, cor, estética, ângulos, perspectiva, sentido de leitura, movimento de câmera, eixos e quebra de eixos, planos e contraplanos.

Habilidades

- Comunicar-se de maneira assertiva.
- Utilizar termos técnicos nas rotinas de trabalho.
- Pesquisar informações e dados relacionados às áreas de fotografia e vídeo.
- Operar equipamentos fotográficos.
- Organizar equipamentos, acessórios e material produzido.
- Identificar cenas de vídeo.
- Efetuar as operações matemáticas básicas.
- Harmonizar cores, texturas, formas e iluminação do ambiente.

Atitudes/Valores

- Colaboração no desenvolvimento do trabalho em equipe.
- Cordialidade e empatia no trato com as pessoas.
- Flexibilidade nas diversas situações de trabalho.
- Sigilo no tratamento de dados e informações.
- Responsabilidade e comprometimento com os acordos estabelecidos.
- Atitude propositiva no relacionamento com o cliente.
- Proatividade na solução de problemas.
- Respeito aos direitos de propriedade intelectual.
- Zelo na apresentação pessoal e postura profissional.
- Zelo pela preservação dos equipamentos fotográficos.
- Atenção na aplicação de procedimentos e técnicas.
- Respeito aos limites de atuação profissional.

Unidade Curricular 7: Produzir imagens fotográficas jornalísticas e documentais.

Carga horária: 72 horas

Indicadores

1. Pesquisa referências de fotografia jornalística e documental, considerando aspectos históricos, socioeconômicos, culturais, políticos, geográficos e ambientais.
2. Desenvolve a narrativa fotográfica, de acordo com o projeto documental e considerando as referências pesquisadas.

3. Desenvolve a pauta jornalística, de acordo com o tema proposto e considerando os fatos relevantes.
4. Seleciona e opera os equipamentos, de acordo com o tipo de imagem fotográfica a ser produzida (jornalística ou documental).
5. Converte informação em imagens fotográficas jornalísticas, considerando aspectos técnicos, estéticos e de linguagem.
6. Converte informação em imagens fotográficas documentais, considerando aspectos técnicos, estéticos e de linguagem.
7. Transmite imagens fotográficas jornalísticas em tempo real, utilizando os recursos tecnológicos disponíveis, de acordo com a demanda da produção.

Elementos da competência

Conhecimentos

- *Principais referências da fotografia jornalística e documental:* signos de linguagem; evolução histórica do fotojornalismo; fotógrafos; conceitos, temas e tendências, análise de narrativas e pautas, principais fontes de pesquisa.
- *Cenário mercadológico inerente à produção de imagens fotográficas jornalísticas e documentais:* possibilidades de inserção profissional; fluxos de comercialização; vertentes do fotojornalismo (esporte, retrato, hardnews, gastronomia, cultura).
- *Fotografia jornalística:* pauta jornalística – definição e processo de elaboração; elementos de linguagem inerentes à fotografia jornalística; instantaneidade; estação de trabalho móvel; transmissão para diversos meios de comunicação; técnicas fotográficas aplicadas ao fotojornalismo; equipamentos e acessórios utilizados na produção de imagens fotográficas jornalísticas.
- *Fotografia documental:* narrativa – definição e processo de elaboração; elementos de linguagem inerentes à fotografia documental; análise de comportamento; abordagem dos personagens; técnicas fotográficas aplicadas ao fotodocumentarismo, equipamentos e acessórios utilizados na produção de imagens fotográficas documentais.
- *Ética profissional inerente à fotografia jornalística e documental:* papel do fotojornalista e do fotodocumentarista; Código de Ética do Jornalista; função social dos meios de comunicação.

Habilidades

- Comunicar-se de maneira assertiva.
- Utilizar termos técnicos nas rotinas de trabalho.
- Pesquisar informações e dados relacionados à área de fotografia.
- Operar equipamentos fotográficos.
- Organizar equipamentos, acessórios e material produzido.
- Identificar fatos, cenários e contextos relevantes.

Atitudes/Valores

- Colaboração no desenvolvimento do trabalho em equipe.
- Cordialidade e empatia no trato com as pessoas.
- Flexibilidade nas diversas situações de trabalho.
- Sigilo no tratamento de dados e informações.
- Responsabilidade e comprometimento com os acordos estabelecidos.
- Atitude propositiva no relacionamento com o cliente.
- Proatividade na resolução de problemas.
- Respeito aos direitos de propriedade intelectual.
- Zelo na apresentação pessoal e postura profissional.
- Zelo pela preservação dos equipamentos fotográficos.
- Atenção na aplicação de procedimentos e técnicas.
- Respeito aos limites de atuação profissional.
- Iniciativa na produção de imagens fotográficas jornalísticas.

Unidade Curricular 8: Produzir imagens fotográficas sociais.

Carga horária: 72 horas

Indicadores

1. Pesquisa referências de fotografia social, considerando aspectos históricos, socioeconômicos, culturais, políticos, geográficos e ambientais.
2. Desenvolve a narrativa fotográfica, de acordo com o tipo de evento social e considerando as referências pesquisadas.
3. Seleciona e opera os equipamentos, de acordo com a imagem fotográfica social a ser produzida.
4. Cria imagens fotográficas a partir do conceito proposto pelo cliente, considerando aspectos técnicos, estéticos e de linguagem aplicáveis à fotografia social.
5. Elabora os orçamentos referentes à produção das imagens fotográficas sociais, considerando a necessidade do cliente, os custos envolvidos e a realidade do mercado local.

Elementos da competência**Conhecimentos**

- *Principais referências Fotografia social:* signos de linguagem; fotógrafos; conceitos, temas, tendências e aspectos históricos; análise de narrativas; principais fontes de pesquisa.
- *Cenário mercadológico inerente à produção de imagens fotográficas sociais:* possibilidades de inserção profissional; fluxos de comercialização; produtos e

formatos de entrega; especificidades dos diferentes eventos e ensaios (cerimonial, aspectos culturais e religiosos, postura profissional do Técnico em Processos Fotográficos).

- *Fotografia social*: narrativa – definição e processo de elaboração; elementos de linguagem inerentes à fotografia social; técnicas de iluminação para fotografia social em locação externa e interna; locação (escolha do local, análise de clima, posição solar e geográfica); objetos complementares à cena (composição de cenário); direção de pessoas; técnicas fotográficas aplicadas à fotografia social; equipamentos e acessórios utilizados na produção de imagens fotográficas sociais.
- *Relacionamento com o cliente da fotografia social*: perfis de clientes; canais de comunicação; ações de fidelização; elaboração de orçamento (custos fixos, variáveis, totais, por hora, lucro e tempo produtivo); tipos de contrato; legislação aplicável.

Habilidades

- Comunicar-se de maneira assertiva.
- Utilizar termos técnicos nas rotinas de trabalho.
- Pesquisar informações e dados relacionados à área de fotografia.
- Identificar necessidades e demandas do cliente.
- Operar equipamentos fotográficos.
- Organizar equipamentos, acessórios e material produzido.
- Efetuar as operações matemáticas básicas.

Atitudes / Valores

- Colaboração no desenvolvimento do trabalho em equipe.
- Cordialidade e empatia no trato com as pessoas.
- Flexibilidade nas diversas situações de trabalho.
- Sigilo no tratamento de dados e informações.
- Responsabilidade e comprometimento com os acordos estabelecidos.
- Atitude propositiva no relacionamento com o cliente.
- Proatividade na resolução de problemas.
- Respeito aos direitos de propriedade intelectual.
- Zelo na apresentação pessoal e postura profissional.
- Zelo pela preservação dos equipamentos fotográficos.
- Atenção na aplicação de procedimentos e técnicas.
- Respeito aos limites de atuação profissional.

Unidade Curricular 9: Produzir imagens fotográficas de moda e editoriais.

Carga horária: 72 horas

Indicadores
<ol style="list-style-type: none">1. Pesquisa referências de fotografia de moda e editorial, considerando aspectos históricos, socioeconômicos, culturais, políticos, geográficos e ambientais.2. Desenvolve a narrativa fotográfica de acordo com o <i>briefing</i> ou o projeto editorial e considerando as referências pesquisadas.3. Seleciona e opera os equipamentos de acordo com o tipo de imagem fotográfica a ser produzida (de moda ou editorial).4. Cria imagens fotográficas de moda, com base no conceito proposto pelo cliente, considerando aspectos técnicos, estéticos e de linguagem.5. Cria imagens fotográficas editoriais, com base no conceito proposto pelo cliente, considerando aspectos técnicos, estéticos e de linguagem.6. Realiza a direção de modelo (s), de acordo com a proposta do cliente e o tipo de imagem fotográfica a ser produzida (de moda ou editorial).7. Elabora os orçamentos referentes à produção das imagens fotográficas de moda e editoriais, considerando a necessidade do cliente, os custos envolvidos e a realidade do mercado local.

Elementos da competência
Conhecimentos <ul style="list-style-type: none">▪ <i>Principais referências da Fotografia de moda e editorial:</i> signos de linguagem; fotógrafos; conceitos, temas, tendências e aspectos históricos; análise de narrativas; principais fontes de pesquisa.▪ <i>Cenário mercadológico inerente à produção de imagens fotográficas de moda e editoriais:</i> possibilidades de inserção profissional; fluxos de comercialização; tipos de editoriais; mercado de moda.▪ <i>Fotografia de moda e editorial:</i> narrativa – definição e processo de elaboração; elementos de linguagem inerentes à fotografia de moda e editorial (aspectos comuns e especificidades de cada tipo de imagem fotográfica - conceitos; padrões estéticos de moda, editorial, beleza, maquiagem, cabelo, nu artístico e fotografia sensual; tipos de enquadramento); fotometria de luz incidente e refletida; técnicas de iluminação de cena Low Key, High Key (estúdio e locação); técnicas de iluminação de pessoas (Split, Broad, Short, Butterfly, Loop e Rembrandt); locação (escolha do local, análise de clima, posição solar e geográfica); objetos complementares à cena (composição de cenário); direção de modelos; teoria das cores; equipamentos e acessórios utilizados na produção de imagens fotográficas de moda e editorial - estúdio e locação (flash dedicado, flash de estúdio, luz contínua, modificadores de luz, Color Checker; cartão cinza).

- *Relacionamento com o cliente da fotografia de moda e editorial:* perfis de clientes; canais de comunicação; interpretação de briefing; ações de fidelização; elaboração de orçamento; tipos de contrato, legislação aplicável.

Habilidades

- Comunicar-se de maneira assertiva.
- Utilizar termos técnicos nas rotinas de trabalho.
- Pesquisar informações e dados relacionados à área de fotografia.
- Identificar necessidades e demandas do cliente.
- Operar equipamentos fotográficos.
- Organizar equipamentos, acessórios e material produzido.
- Interpretar briefings.
- Efetuar as operações matemáticas básicas.

Atitudes/Valores

- Colaboração no desenvolvimento do trabalho em equipe.
- Cordialidade e empatia no trato com as pessoas.
- Flexibilidade nas diversas situações de trabalho.
- Sigilo no tratamento de dados e informações.
- Responsabilidade e comprometimento com os acordos estabelecidos.
- Atitude propositiva no relacionamento com o cliente.
- Proatividade na resolução de problemas.
- Respeito aos direitos de propriedade intelectual.
- Zelo na apresentação pessoal e postura profissional.
- Zelo na preservação dos equipamentos fotográficos.
- Atenção na aplicação de procedimentos e técnicas.
- Respeito aos limites de atuação profissional.

Unidade Curricular 10: Produzir imagens fotográficas de propaganda e publicidade.

Carga horária: 72 horas

Indicadores
<ol style="list-style-type: none">1. Pesquisa referências de fotografia de propaganda e publicidade, considerando aspectos históricos, socioeconômicos, culturais, políticos, geográficos e ambientais.2. Desenvolve a narrativa fotográfica com base na interpretação do briefing.3. Seleciona e opera os equipamentos, de acordo com o tipo de imagem fotográfica a ser produzida (de propaganda ou de publicidade) e conforme o tipo de produto (translúcido, opaco ou reflexivo).4. Cria imagens fotográficas com base na proposta do cliente, considerando aspectos técnicos, estéticos e de linguagem aplicáveis ao tipo de imagem a ser produzida (de propaganda ou de publicidade).5. Elabora os orçamentos referentes à produção das imagens fotográficas de propaganda e publicidade, considerando a necessidade do cliente, os custos envolvidos e a realidade do mercado local.

Elementos da competência
<p>Conhecimentos</p> <ul style="list-style-type: none">▪ <i>Principais referências da fotografia de propaganda e publicidade:</i> signos de linguagem; fotógrafos; conceitos, temas, tendências e aspectos históricos; análise de narrativas, principais fontes de pesquisa.▪ <i>Cenário mercadológico inerente à produção de imagens fotográficas de propaganda e publicidade:</i> possibilidades de inserção profissional; fluxos de comercialização; tipos de mídia (impressas e digitais).▪ <i>Fotografia de propaganda e publicidade:</i> narrativa – definição e processo de elaboração; elementos de linguagem inerentes à fotografia de propaganda e publicidade (elementos de composição: sentido de leitura, hierarquia dos elementos, espaços negativos e estética; noções de teoria da forma – Gestalt; tipos de enquadramento para diferentes mídias e veículos de comunicação); fotometria de luz incidente e refletida; técnicas de iluminação de produto em estúdio e locação (preto sobre preto, branco sobre branco, metal, vidro, translúcido, especular, liso, texturizado); técnicas de Lightpainting, técnicas de captação por empilhamento de foco; objetos complementares à cena (composição de cenário); teoria das cores; equipamentos e acessórios utilizados na produção de imagens fotográficas de propaganda e publicidade - estúdio e locação (flash dedicado, flash de estúdio, luz contínua (tipos, possibilidades, recursos tecnológicos), modificadores de luz, Color Checker; cartão cinza).▪ <i>Relacionamento com o cliente da fotografia de propaganda e publicidade:</i> perfis de clientes; canais de comunicação; interpretação de briefing; ações de fidelização; elaboração de orçamento; tipos de contrato, legislação aplicável.

Habilidades

- Comunicar-se de maneira assertiva.
- Utilizar termos técnicos nas rotinas de trabalho.
- Pesquisar informações e dados relacionados à área de fotografia.
- Identificar necessidades e demandas do cliente.
- Operar equipamentos fotográficos.
- Organizar equipamentos, acessórios e material produzido.
- Interpretar briefings.
- Efetuar as operações matemáticas básicas.

Atitudes / Valores

- Colaboração no desenvolvimento do trabalho em equipe.
- Cordialidade e empatia no trato com as pessoas.
- Flexibilidade nas diversas situações de trabalho.
- Sigilo no tratamento de dados e informações.
- Responsabilidade e comprometimento com os acordos estabelecidos.
- Atitude propositiva no relacionamento com o cliente.
- Proatividade na resolução de problemas.
- Respeito aos direitos de propriedade intelectual.
- Zelo na apresentação pessoal e postura profissional.
- Zelo na preservação dos equipamentos fotográficos.
- Atenção na aplicação de procedimentos e técnicas.
- Respeito aos limites de atuação profissional.

Unidade Curricular 11: Produzir imagens fotográficas de paisagem, arquitetura e interiores.

Carga horária: 72 horas

Indicadores

1. Pesquisa referências de fotografia de paisagem, arquitetura e interiores, considerando aspectos históricos, socioeconômicos, culturais, políticos, geográficos e ambientais.
2. Identifica perspectivas, ângulos, profundidade de campo e condições de luz adequados à imagem fotográfica a ser produzida, por meio da observação de espaços.
3. Desenvolve a narrativa fotográfica, de acordo com a necessidade do cliente e considerando as referências pesquisadas.

4. Seleciona e opera os equipamentos, de acordo com o tipo de imagem fotográfica a ser produzida (de paisagem, arquitetura ou interiores).
5. Cria imagens fotográficas de paisagem, com base na proposta do cliente, considerando aspectos técnicos, estéticos e de linguagem.
6. Cria imagens fotográficas de arquitetura e interiores, com base na proposta do cliente, considerando aspectos técnicos, estéticos e de linguagem.
7. Elabora os orçamentos referentes à produção das imagens fotográficas de paisagem, arquitetura e interiores, considerando a necessidade do cliente, os custos envolvidos e a realidade do mercado local.

Elementos da competência

Conhecimentos

- *Principais referências fotográficas da fotografia de paisagem, arquitetura e interiores:* signos de linguagem; fotógrafos; conceitos, temas, tendências e aspectos históricos; análise de narrativas, principais fontes de pesquisa.
- *Cenário mercadológico inerente à produção de imagens fotográficas de paisagem, arquitetura e interiores:* possibilidades de inserção profissional; fluxos de comercialização; tipos de mídia (impressas e digitais); noções de arquitetura e design de interiores (aspectos estéticos e funcionais e sua relação com a imagem, tipos de desenhos de projeto arquitetônico, proporção, escala e perspectiva).
- *Fotografia de paisagem, arquitetura e interiores:* narrativa – definição e processo de elaboração; elementos de linguagem inerentes à fotografia de paisagem, arquitetura e interiores (aspectos comuns e especificidades de cada tipo de imagem fotográfica – conceitos e padrões estéticos); análise de ecossistemas; fotometria por zonas, técnicas de fotometria para empilhamento de alta faixa dinâmica (HDR); técnicas de iluminação para ambientes internos; macrofotografia; empilhamento de foco; equipamentos e acessórios utilizados na produção de imagens fotográficas de paisagem, arquitetura e interiores (tripés, objetivas Tilt-Shift e macro, distorções e correções de objetivas, filtros); tipos de enquadramento, composição e planos.
- *Relacionamento com o cliente da fotografia de paisagem, arquitetura e interiores:* perfis de clientes; canais de comunicação; ações de fidelização; elaboração de orçamento; tipos de contrato; legislação aplicável.

Habilidades

- Comunicar-se de maneira assertiva.
- Utilizar termos técnicos nas rotinas de trabalho.
- Pesquisar informações e dados relacionados à área de fotografia.
- Identificar necessidades e demandas do cliente.
- Operar equipamentos fotográficos.
- Organizar equipamentos, acessórios e material produzido.
- Interpretar briefings.
- Efetuar as operações matemáticas básicas.

Atitudes / Valores

- Colaboração no desenvolvimento do trabalho em equipe.
- Cordialidade e empatia no trato com as pessoas.
- Flexibilidade nas diversas situações de trabalho.
- Sigilo no tratamento de dados e informações.
- Responsabilidade e comprometimento com os acordos estabelecidos.
- Atitude propositiva no relacionamento com o cliente.
- Proatividade na resolução de problemas.
- Respeito aos direitos de propriedade intelectual.
- Zelo na apresentação pessoal e postura profissional.
- Zelo na preservação dos equipamentos fotográficos.
- Atenção na aplicação de procedimentos e técnicas.
- Respeito aos limites de atuação profissional.

Unidade Curricular 12: Realizar ensaios fotográficos.

Carga horária: 48 horas

Indicadores

1. Concebe a proposta do ensaio, considerando o tema e o seu recorte e explicitando sua relevância, conforme a intencionalidade do autor.
2. Pesquisa referências imagéticas do ensaio, considerando a proposta de trabalho.
3. Desenvolve a narrativa fotográfica, de acordo com a proposta do ensaio.
4. Cria imagens fotográficas, com base na proposta do ensaio e considerando os aspectos técnicos, estéticos e de linguagem aplicáveis ao tipo de imagem a ser produzida.

Elementos da competência

Conhecimentos

- *Pesquisa de referências na fotografia autoral:* signos de linguagem; fotógrafos; conceitos, temas e tendências; noções de história da arte e sua relação com a fotografia (aspectos culturais, estéticos e socioeconômicos).
- *Cenário mercadológico inerente à realização de ensaios fotográficos - fotografia autoral:* possibilidades e fluxos de viabilização e comercialização (modelagem de projetos para editais, formas de financiamento público e privado, financiamento coletivo).
- *Ensaio fotográfico - fotografia autoral:* concepção e desenvolvimento de ensaio (unidade temática, estética e técnica; narrativa e suportes para finalização).

Habilidades

- Comunicar-se de maneira assertiva.

- Utilizar termos técnicos nas rotinas de trabalho.
- Pesquisar informações e dados relacionados à área de fotografia.
- Operar equipamentos fotográficos.
- Organizar equipamentos, acessórios e material produzido.
- Identificar fatos, cenários e contextos relevantes.
- Efetuar as operações matemáticas básicas.

Atitudes / Valores

- Cordialidade e empatia no trato com as pessoas.
- Flexibilidade nas diversas situações de trabalho.
- Sigilo no tratamento de dados e informações.
- Respeito aos direitos de propriedade intelectual.
- Zelo na apresentação pessoal e postura profissional.
- Zelo na preservação dos equipamentos fotográficos.
- Respeito aos limites de atuação profissional.

Unidade Curricular 13: Elaborar portfólio fotográfico.

Carga horária: 36 horas

Indicadores

1. Seleciona imagens fotográficas do seu acervo pessoal, de acordo com sua (s) área (s) e/ou tema (s) de interesse.
2. Realiza a composição do portfólio fotográfico conforme a estratégia e as técnicas de apresentação selecionadas.

Elementos da competência**Conhecimentos**

- *Portfólio fotográfico*: definição; sequência e hierarquia de imagens; noções de estética visual; tipos de impressão e papéis; suportes para apresentação (tipos e características); principais tendências.
- *Relacionamento com o mercado fotográfico*: empreendedorismo (definição; características e perfil do empreendedor); marketing e apresentação pessoal; adequação das estratégias de comunicação à proposta do portfólio fotográfico.
- *Aspectos legais relacionados à captação de imagens fotográficas*: contratos; autorização e uso de imagem; direito autoral; legislação aplicável.

Habilidades

- Comunicar-se de maneira assertiva.

- Utilizar termos técnicos nas rotinas de trabalho.
- Pesquisar informações e dados relacionados à área de fotografia.
- Operar equipamentos digitais.
- Organizar equipamentos, acessórios e material produzido.
- Identificar oportunidades de negócio.

Atitudes / Valores

- Flexibilidade nas diversas situações de trabalho.
- Respeito aos direitos de propriedade intelectual.
- Criatividade na elaboração de portfólios fotográficos.
- Zelo pela preservação dos equipamentos digitais.
- Respeito aos limites de atuação profissional.
- Sigilo no tratamento de dados e informações.

Unidade Curricular 14: Projeto Integrador Técnico em Processos Fotográficos

Carga horária: 32 horas

O Projeto Integrador é uma Unidade Curricular de Natureza Diferenciada, baseada na metodologia de ação-reflexão-ação, que se constitui na proposição de situações desafiadoras a serem cumpridas pelo aluno.

O planejamento e execução do Projeto Integrador propiciam a articulação das competências previstas no perfil profissional de conclusão do curso, pois apresenta ao aluno situações que estimulam o seu desenvolvimento profissional ao ter que decidir, opinar e debater com o grupo a resolução de problemas a partir do tema gerador.

Durante a realização do Projeto, portanto, o aluno poderá demonstrar sua atuação profissional pautada pelas marcas formativas do Senac, uma vez que permite o trabalho em equipe e o exercício da ética, da responsabilidade social e da atitude empreendedora.

As principais características do Projeto Integrador são:

- Articulação das competências do curso, com foco no desenvolvimento do perfil profissional de conclusão.
- Criação de estratégias para a solução de um problema ou de uma fonte geradora de problemas relacionada à prática profissional.

- Desenvolvimento de atividades em grupos realizadas pelos alunos, de maneira autônoma e responsável.
- Geração de novas aprendizagens ao longo do processo.
- Planejamento integrado entre todos os docentes do curso.
- Compromisso dos docentes com o desenvolvimento do Projeto no decorrer das Unidades Curriculares, sob a articulação do docente responsável pela unidade curricular Projeto Integrador, que tem papel de mediador e facilitador do processo.
- Espaço privilegiado para imprimir as Marcas Formativas Senac:
 - ✓ Domínio técnico-científico.
 - ✓ Atitude empreendedora.
 - ✓ Visão crítica.
 - ✓ Atitude sustentável.
 - ✓ Atitude colaborativa.

A partir do tema gerador, o Projeto Integrador prevê três etapas para sua execução:

1ª Problemática: corresponde ao ponto de partida do projeto. Na definição do tema gerador, deve-se ter em vista uma situação plausível, identificada no campo de atuação profissional e que perpassa as competências do perfil de conclusão do curso. Neste momento, é feito o detalhamento do tema gerador e o levantamento das questões que irão nortear a pesquisa e o desenvolvimento do projeto. As questões devem mobilizar ações que articulem as competências do curso para a resolução do problema. Vale destacar que, caso o curso contemple mais de uma Unidade Curricular - Projeto Integrador, o tema gerador articulará todas as competências relacionadas a essa UC-PI.

2ª Desenvolvimento: para o desenvolvimento do Projeto Integrador, é necessário que os alunos organizem e estruturem um plano de trabalho. Esse é o momento em que são elaboradas as estratégias para atingir os objetivos e dar respostas às questões formuladas na etapa de problematização. O plano de trabalho deve ser realizado conjuntamente pelos alunos e prever situações que extrapolem o espaço da sala aula, estimulando a pesquisa em bibliotecas, a visita

aos ambientes reais de trabalho, a contribuição de outros docentes e profissionais, além de outras ações para a busca da resolução do problema.

3ª Síntese: momento de organização e avaliação das atividades desenvolvidas e dos resultados obtidos. Nesta etapa, os alunos podem rever suas convicções iniciais à luz das novas aprendizagens, expressar ideias com maior fundamentação teórica e prática, além de gerar produtos de maior complexidade. Ressalta-se que a proposta de solução deve trazer aspectos inovadores, tanto no próprio produto, quanto na forma de apresentação.

Propostas de temas geradores:

Proposta 1: Inovação nos produtos, serviços e vertentes fotográficas.

A partir da análise dos aspectos essenciais do mercado fotográfico, e considerando tendências e especificidades do contexto local, é possível propor a elaboração de projetos no escopo desse tema gerador. Para tal, os alunos, com a mediação dos docentes, identificam desafios relacionados à captação, ao tratamento e à produção de imagens fotográficas, bem como ao relacionamento com clientes de diferentes perfis.

A partir dessa problematização, buscam soluções alinhadas com o cenário tecnológico e com a legislação vigente, podendo desenvolver essas propostas por meio de atividades, tais como: pesquisas, experimentações, visitas técnicas, entrevistas com especialistas, discussões de caso, atividades em grupo, etc. O objetivo é gerar iniciativas criativas e inovadoras que contribuam com a melhoria dos produtos, serviços e vertentes fotográficas, considerando a atuação do Técnico em Processos Fotográficos.

Proposta 2: Responsabilidade social por meio da imagem.

A partir da análise da realidade local, e considerando o potencial da fotografia como expressão cultural geradora de transformações, é pertinente propor a elaboração de projetos focados na promoção de responsabilidade social por meio da imagem.

Para tal, os alunos, com a mediação dos docentes, identificam desafios relacionados às necessidades da comunidade local.

A partir dessa problematização, buscam soluções alinhadas com as necessidades identificadas, podendo desenvolver essas propostas por meio de atividades, tais

como: pesquisas, experimentações, visitas técnicas, entrevistas com especialistas e na comunidade, discussões de caso, atividades em grupo, etc. O objetivo é gerar iniciativas criativas e inovadoras que contribuam com a melhoria das condições de vida no território local, mobilizando recursos tecnológicos e de linguagem e considerando a atuação do Técnico em Processos Fotográficos.

Outros temas geradores podem ser definidos em conjunto com os alunos, desde que constituam uma situação-problema e atendam aos indicadores para avaliação.

Indicadores para avaliação:

Para avaliação da unidade curricular Projeto Integrador são propostos os seguintes indicadores, cuja função é evidenciar o alcance dos objetivos da unidade curricular:

- Adota estratégias que evidenciam as marcas formativas do Senac na resolução dos desafios apresentados.
- Elabora síntese do Projeto Integrador, respondendo às especificações do tema gerador.
- Apresenta os resultados do Projeto Integrador com coerência, coesão e criatividade, propondo soluções inovadoras, a partir da visão crítica da atuação profissional no segmento.
- Articula as competências do curso no desenvolvimento do Projeto Integrador.

6 ORIENTAÇÕES METODOLÓGICAS

As orientações metodológicas deste curso, em consonância com a Proposta Pedagógica do Senac, pautam-se pelo princípio da aprendizagem com autonomia e pela metodologia de desenvolvimento de competências, estas entendidas como “ação/fazer profissional observável, potencialmente criativo (a), que articula conhecimentos, habilidades e atitudes/valores e que permite desenvolvimento contínuo”.

As competências que compõem a organização curricular do curso foram definidas com base no perfil profissional de conclusão, considerando a área de atuação e os processos de trabalho deste profissional. Para o desenvolvimento das competências foi configurado um percurso metodológico que privilegia a prática pedagógica contextualizada, colocando o aluno frente a situações de aprendizagem que possibilitam o exercício contínuo da mobilização e articulação dos saberes

necessários para a ação e para a solução de questões inerentes à natureza da ocupação.

A mobilização e a articulação dos elementos da competência requerem a proposição de situações desafiadoras de aprendizagem, que apresentem níveis crescentes de complexidade e se relacionem com a realidade do aluno e com o contexto da ocupação.

No que concerne às orientações metodológicas para a unidade curricular Projeto Integrador, ressalta-se que o tema gerador deve se basear em problemas da realidade da ocupação, propiciando desafios significativos que estimulem a pesquisa a partir de diferentes temas e ações relacionadas ao setor produtivo ao qual o curso está vinculado. Neste sentido, a proposta deve contribuir para o desenvolvimento de projetos consistentes, que ultrapassem a mera sistematização das informações trabalhadas durante as demais unidades curriculares.

7 CRITÉRIOS DE APROVEITAMENTO DE CONHECIMENTOS E DE EXPERIÊNCIAS ANTERIORES

De acordo com a legislação educacional em vigor, é possível aproveitar conhecimentos e experiências anteriores dos alunos, desde que diretamente relacionados com o Perfil Profissional de Conclusão do presente curso.

O aproveitamento de competências anteriormente adquiridas pelo aluno por meio da educação formal, informal ou do trabalho, para fins de prosseguimento de estudos, será realizado em acordo com as diretrizes legais e orientações organizacionais vigentes.

8 CRITÉRIOS E PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

De forma coerente com os princípios pedagógicos da Instituição, a avaliação tem como propósitos:

- Avaliar o desenvolvimento das competências no processo formativo.
- Ser diagnóstica e formativa.
- Permear e orientar todo o processo educativo.

- Verificar a aprendizagem do aluno, sinalizando o quão perto ou longe está do desenvolvimento das competências que compõem o perfil profissional de conclusão (foco na aprendizagem).
- Permitir que o aluno assuma papel ativo em seu processo de aprendizagem, devendo, portanto, prever momentos para auto avaliação e de feedback em que docente e aluno possam juntos realizar correções de rumo ou adoção de novas estratégias que permitam melhorar o desempenho do aluno no curso.

8.1 Formas de expressão dos resultados da avaliação

Toda avaliação deve ser acompanhada e registrada ao longo do processo de ensino-aprendizagem. As menções adotadas no Modelo Pedagógico Nacional reforçam o comprometimento com o desenvolvimento da competência e buscam minimizar o grau de subjetividade do processo avaliativo.

De acordo com a etapa de avaliação, foram estabelecidas formas de registro específicas a serem adotadas no decorrer do processo de aprendizagem:

8.1.1 Menção por unidade curricular

Ao final de cada unidade curricular, devem ser atribuídas menções que evidenciam o desenvolvimento ou não da competência. As menções possíveis para cada unidade curricular são:

- Desenvolvida – D
- Não desenvolvida – ND

8.1.2 Registros parciais com foco nos indicadores de competência

Para acompanhar o processo de desenvolvimento das competências também são realizados registros relativos aos indicadores, que evidenciam o desenvolvimento da competência. As formas de registro relativas aos resultados possíveis para cada indicador são:

Durante o processo

- Atendido - A
- Parcialmente atendido - PA
- Não atendido - NA

Ao final da unidade curricular

- Atendido - A
- Não atendido - NA

8.1.3 Menção para aprovação no curso

Para aprovação no curso, o aluno precisa atingir D (desenvolvida) em todas as unidades curriculares (Competências e Unidades Curriculares de Natureza Diferenciada).

Além da menção D (desenvolvida), o aluno deve ter frequência mínima de 75% em cada unidade curricular, conforme legislação vigente, com exceção do Projeto Integrador que terá como critério para aprovação apenas a Menção D (desenvolvida). Os resultados possíveis no curso são:

- Aprovado - AP
- Reprovado - RP

8.2 Recuperação

A recuperação será imediata à constatação das dificuldades do aluno, por meio de solução de situações-problema, realização de estudos dirigidos e outras estratégias de aprendizagem que contribuam para o desenvolvimento da competência. Na modalidade de oferta presencial, é possível a adoção de recursos de educação a distância.

9 ESTÁGIO PROFISSIONAL SUPERVISIONADO

O Estágio tem por finalidade propiciar condições para a integração dos alunos no mercado de trabalho. É um "ato educativo escolar supervisionado, desenvolvido no ambiente de trabalho, que visa à preparação para o trabalho produtivo de educandos" (Lei nº 11.788/08).

Conforme previsto em legislação vigente, o Estágio pode integrar ou não a estrutura curricular dos cursos. Será obrigatório quando a legislação que regulamenta a atividade profissional assim o determinar.

Nos cursos em que o Estágio não é obrigatório, pode ser facultada aos alunos a realização do Estágio, de acordo com a demanda do mercado de trabalho.

No presente curso, o Estágio não é obrigatório. O aluno que optar pelo estágio poderá iniciá-lo a partir da Unidade Curricular 1. A carga horária do estágio deverá ser de, no mínimo, 10% do total de horas da habilitação.

10 INSTALAÇÕES, EQUIPAMENTOS E RECURSOS DIDÁTICOS

A rede de Unidades Escolares do Senac São Paulo tem a infraestrutura necessária para a realização dos cursos propostos, contando com dependências para acolhimento dos alunos, salas de aula devidamente mobiliadas com cadeiras móveis e armário para organização dos materiais, sala de atendimento, salas para Direção, Secretaria, Equipe Técnica e Docentes, laboratórios de informática, bibliotecas com o acervo contendo os títulos da bibliografia básica indicada no correspondente Plano de Curso, computadores conectados à Internet, data show e outros equipamentos.

10.1 Instalações e equipamentos específicos

Laboratório de informática – computadores contendo:

- 32GB de RAM.
- 4GB de VRAM dedicada.
- HD 1TB para armazenamento.
- SSD de 256MB para sistema operacional.
- Monitor com 27 polegadas e FullHD (4k recomendado).
- Software Adobe Photoshop e Adobe Lightroom.

Estúdio fotográfico contendo os seguintes equipamentos:

- Kit para captação de imagens: câmera fotográfica DSLR, baterias para câmeras, cartões de memória, objetivas, filtros UV, fotômetros digitais, flashes (speedlight) TTL, leitores de cartão de memória sandisk all in one, HD externo seagate 2TB ou similar, cartão cinza 18%, extensões de 5m, cavaletes, tampos de madeira (150cm x 60cm);
- Kit para captação de vídeos: microfone de lapela, gravador externo, cartão de memória, fone de ouvido, iluminadores, steady cam; e
- Kit para produções específicas: tripés, monopé, tochas compactas (flashes) com 400w, iluminadores com 600 LEDs, refletores parabólicos e angulares,

beauty dish, snoots + colmeias, softbox com recuo (grande / strip / médio), bandeiras com suporte, jogos de filtros com 8 cores, sombrinhas (difusoras / pratas / douradas), color checker, rebatedores 5 em 1 circular grande dobrável (preto, prata, branco, dourado e difusor), conjuntos de rádio flash TTL, suportes adaptador para softbox e flash dedicado (speedlight), suportes adaptador sombrinha e flash dedicado (speedlight), grampos worker para marceneiro em nylon 9 polegadas, tapadeiras de aproximadamente 2m x 1,20m com rodinhas (revestidas em fórmicas foscas, sendo um lado preto e outro branco).

11 PERFIL DO PESSOAL DOCENTE

O desenvolvimento da oferta ora proposta requer docentes com o seguinte perfil profissional:

Unidades Curriculares	Perfil do Pessoal Docente
UC1: Captar imagens fotográficas digitais.	Docentes com experiência profissional em fotografia nos diferentes segmentos e formação superior em comunicação, artes, educação ou áreas correlatas.
UC2: Iluminar cenas fotográficas.	Docentes com experiência profissional em fotografia nos diferentes segmentos e formação superior em comunicação, artes, educação ou áreas correlatas.
UC3: Realizar revelação digital.	Docentes com experiência profissional em fotografia nos diferentes segmentos e formação superior em comunicação, artes, educação ou áreas correlatas.
UC4: Manipular imagens fotográficas digitais.	Docentes com experiência profissional em fotografia nos diferentes segmentos e formação superior em comunicação, artes, educação ou áreas correlatas.
UC5: Finalizar imagens digitais.	Docentes com experiência profissional em fotografia e tratamento de imagens e formação superior em comunicação, artes, educação ou áreas correlatas.
UC6: Captar vídeos com equipamentos fotográficos.	Docentes com experiência profissional em fotografia nos diferentes segmentos e formação superior em comunicação, artes, educação ou áreas correlatas.

UC7: Produzir imagens fotográficas jornalísticas e documentais.	Docentes com experiência profissional em fotografia nos diferentes segmentos e formação superior em comunicação, artes, educação ou áreas correlatas.
UC8: Produzir imagens fotográficas sociais.	Docentes com experiência profissional em fotografia nos diferentes segmentos e formação superior em comunicação, artes, educação ou áreas correlatas.
UC9: Produzir imagens fotográficas de moda e editoriais.	Docentes com experiência profissional em fotografia nos diferentes segmentos e formação superior em comunicação, artes, educação ou áreas correlatas.
UC10: Produzir imagens fotográficas de propaganda e publicidade.	Docentes com experiência profissional em fotografia nos diferentes segmentos e formação superior em comunicação, artes, educação ou áreas correlatas.
UC11: Produzir imagens fotográficas de paisagem, arquitetura e interiores.	Docentes com experiência profissional em fotografia nos diferentes segmentos e formação superior em comunicação, artes, educação ou áreas correlatas.
UC12: Realizar ensaios fotográficos.	Docentes com experiência profissional em fotografia nos diferentes segmentos e formação superior em comunicação, artes, educação ou áreas correlatas.
UC13: Elaborar portfólio fotográfico.	Docentes com experiência profissional em fotografia nos diferentes segmentos e formação superior em comunicação, artes, educação ou áreas correlatas.
UC14: Projeto Integrador Técnico em Processos Fotográficos.	Docentes com experiência profissional em fotografia nos diferentes segmentos e formação superior em comunicação, artes, educação ou áreas correlatas.

Recomenda-se que os docentes sejam devidamente habilitados para a docência em Educação Básica nos termos do Art. 62 da LDB e o Art. 40 da Resolução CNE/CEB nº 06/2012.³

Poderão ainda ser admitidos, em caráter excepcional, profissionais na seguinte ordem preferencial:

- Na falta de licenciados, os graduados na correspondente área profissional ou de estudos.

³ Esta recomendação passará a ser uma exigência a partir de 2020.

- Na falta de profissionais graduados em nível superior nas áreas específicas, profissionais graduados em outras áreas e que tenham comprovada experiência profissional na área do curso.
- Na falta de profissionais graduados, técnicos de nível médio na área do curso, com comprovada experiência profissional na área.
- Na falta de profissionais com formação técnica de nível médio e comprovada experiência profissional na área, outros reconhecidos por sua notória competência e, no mínimo, com ensino médio completo.

Aos não licenciados deverá ser propiciada formação em serviço.

12 BIBLIOGRAFIA

UC1: Captar imagens fotográficas digitais.

Bibliografia Básica

- HEDGECOE, J. *O novo manual de fotografia: guia completo para todos os formatos*. São Paulo: Senac, 2012.

Bibliografia Complementar

- FREEMAN, M. *O Olho do fotógrafo: composição e design para fotografias digitais incríveis*. Porto Alegre: Bookman, 2012.
- LOWE, P. *Mestres da fotografia: técnicas criativas de 100 grandes fotógrafos*. São Paulo: GG, 2017.

UC2: Iluminar cenas fotográficas.

Bibliografia Básica

- HEDGECOE, J. *O novo manual de fotografia: guia completo para todos os formatos*. São Paulo: Senac, 2012.

Bibliografia Complementar

- FERNANDEZ, J. A. *Sem medo do flash: descubra os segredos do flash dedicado*. Balneário Camboriú: IPhoto, 2014.
- FREEMAN, M. *Exposição perfeita: guia profissional para fotografias digitais incríveis*. Porto Alegre: Bookman, 2012.

UC3: Realizar revelação digital.**Bibliografia Básica**

- DACOSTA, M. *Lightroom: edite, organize e publique fotos pelo computador e pelo celular*. São Paulo: Senac, 2019.

Bibliografia Complementar

- FORDHAM, D. *Tudo aquilo que você não aprendeu na escola de fotografia: mas que precisa saber para ter sucesso no mundo profissional*. São Paulo: GG, 2016.
- FRASER, T.; BANKS, A. *O guia completo da cor*. São Paulo: Senac, 2010.

UC4: Manipular imagens fotográficas digitais.**Bibliografia Básica**

- ANDRADE, M. S. *Adobe photoshop cc*. São Paulo: Senac, 2014.

Bibliografia Complementar

- CLICIO, B. F. *Adobe photoshop: os 10 fundamentos*. São Paulo: Photos, 2013.
- KOSKLOWSKI, M. *Photoshop: montagens e fusões criativas*. São Paulo: Photos, 2014.

UC5: Finalizar imagens digitais.**Bibliografia Básica**

- HASLAM, A. *O livro e o designer II: como criar e produzir livros*. São Paulo: Rosari, 2010.

Bibliografia Complementar

- CARMO, L. S. do. *Premiere pro e encore cs5: edição e autoriação de vídeo*. São Paulo: Senac, 2015.
- FIDALGO, J. C. de C.; BRANCALION, M. R.; JOSE, M. F. *Diagramação com indesign cc para windows*. São Paulo: Érica, 2013.

UC6: Captar vídeos com equipamentos fotográficos.**Bibliografia Básica**

- ANDERSSON, B.; GEYEN, J. L. *Guia do videomaker dslr: técnicas para produção de vídeo com qualidade profissional*. São Paulo: Photos, 2012.

Bibliografia Complementar

- ANG, T. *Vídeo digital: uma introdução*. São Paulo: Senac, 2007.
- FATORELLI, A. *Fotografia contemporânea: entre o cinema, o vídeo e as novas mídias*. São Paulo: Senac, 2013.

UC7: Produzir imagens fotográficas jornalísticas e documentais.**Bibliografia Básica**

- FREEMAN, M. *Narrativa fotográfica: a arte de criar ensaios e reportagens visuais*. Porto Alegre: Bookman, 2014.

Bibliografia Complementar

- FATORELLI, A. *Fotografia contemporânea: entre o cinema, o vídeo e as novas mídias*. São Paulo: Senac, 2013.
- MARTINS, J. de S. *Sociologia da fotografia e da imagem*. São Paulo: Contexto, 2011.

UC8: Produzir imagens fotográficas sociais.**Bibliografia Básica**

- TUCCI, D. *Fotografe casamentos e eventos: manual passo a passo para profissionais*. Damon Tucci. São Paulo: Photos, 2011.

Bibliografia Complementar

- FERNANDEZ, J. A. *Sem medo do flash: descubra os segredos do flash dedicado*. Balneário Camboriú: IPhoto, 2014.
- GARRIDO, L. *Retrato: técnica, composição e direção*. Balneário Camboriú: IPhoto, 2011.

UC9: Produzir imagens fotográficas de moda e editoriais.**Bibliografia Básica**

- SIEGEL, E. *Curso de fotografia de moda*. São Paulo: GG, 2012.

Bibliografia Complementar

- FOGG, M. *Quando a moda é genial*. São Paulo: GG, 2014.
- MARRA, C. *Nas sombras de um sonho: história e linguagens da fotografia de moda*. São Paulo: Senac, 2008.

UC10: Produzir imagens fotográficas de propaganda e publicidade.**Bibliografia Básica**

- KELBY, S. *Ilumine, fotografe, retoque: esquemas de luz, configurações de câmera e pós-processamento de imagens*. São Paulo: Alta Books, 2013.

Bibliografia Complementar

- FRASER, T.; BANKS, A. *O essencial da cor no design*. São Paulo: Senac São Paulo, 2012.
- HALL, S. *Isto significa isso, isso significa aquilo: guia de semiótica para iniciantes*. São Paulo: Rosari, 2008.

UC11: Produzir imagens fotográficas de paisagem, arquitetura e interiores.**Bibliografia Básica**

- HEDGECOE, J. *O novo manual de fotografia: guia completo para todos os formatos*. São Paulo: Senac, 2012.

Bibliografia Complementar

- CORRELL, R.; CARR, P. *Fotografia hdr*. São Paulo: Photos, 2015.
- ELIAS, F. *Imagens em aventuras: guia prático para fotógrafos*. São Paulo: Photos, 2011.

UC 12: Realizar ensaios fotográficos.**Bibliografia Básica**

- ROUILLÉ, A. *A Fotografia: entre documento e arte contemporânea*. São Paulo: Senac, 2009.

Bibliografia Complementar

- COTTON, C. *A fotografia como arte contemporânea*. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2013.
- VASQUEZ, P. *Fotografia escrita: nove ensaios sobre produção fotográfica no Brasil*. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2012.

UC13: Elaborar portfólio fotográfico.**Bibliografia Básica**

- TAYLOR, F. *Como criar um portfólio e entrar no mundo profissional*. São Paulo: GG, 2013.

Bibliografia Complementar

- SCOTT, G. *Guia essencial para o estudante de fotografia profissional*. São Paulo: GG, 2017.
- SHORT, M. *Contexto e narrativa em fotografia*. São Paulo: GG, 2013.

13 CERTIFICAÇÃO

Àquele que concluir com aprovação todas as unidades curriculares que compõem a organização curricular desta Habilitação Profissional Técnica e comprovar a conclusão do Ensino Médio, é conferido o diploma de **Técnico em Processos Fotográficos**, com validade nacional.